

Zukunftsperspektive digitales CP: Eine Basisstudie untersucht den Einsatz digitaler Unternehmensmedien

Über sechs Milliarden Franken investieren Unternehmen im deutschsprachigen Raum jährlich in Corporate Publishing. Digitale Medien sind dabei für die meisten Unternehmen ein bedeutendes Kommunikationsinstrument – mit einem Investitionsvolumen von 2.2 Milliarden Franken und einer klaren Wachstumsperspektive. Dies zeigt die aktuelle Corporate Publishing Basisstudie II.

Mit der Basisstudienreihe analysiert das Europäische Institut für Corporate Publishing (EICP) in regelmässigen Abständen den deutschsprachigen CP-Markt. Konzipiert und realisiert wurde die Basisstudie II erneut von den Marktforschern und Strategieberatern von zehnvier. Nach der ersten Untersuchung 2008, die sich den klassischen Printprodukten widmete, fokussiert die aktuelle Studie nun auf digitale Unternehmensmedien. Sie zeichnet ein umfassendes und detailliertes Bild ihrer heutigen Rolle und künftigen Bedeutung.

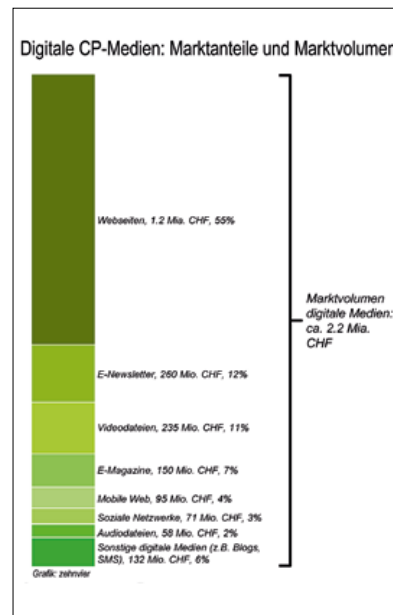
CP und digitales CP feste Bestandteile

Die Studienergebnisse untermauern zunächst die zentrale Bedeutung des Corporate Publishing, das mittlerweile in fast allen Unternehmen fest veran-

kert ist. Über 90 Prozent der Firmen in der Schweiz, Deutschland und Österreich setzen Printmedien ein, 88 Prozent nutzen digitale Medien zur Unternehmenskommunikation. Die Relevanz des Corporate Publishing spiegelt sich in den Budgets wider: Rund 480 000 Franken gibt jedes Unternehmen durchschnittlich pro Jahr für Corporate Publishing aus, für den Einsatz digitaler Unternehmensmedien beläuft sich das Budget auf rund 180 000 Franken. Schweizer Unternehmen zeigen sich dabei besonders investitionsfreudig – ihre jeweiligen Budgets liegen durchschnittlich um rund 140 000 Franken höher als im deutschsprachigen Raum insgesamt.

1.2 Milliarden Franken für Webseiten

Insgesamt investieren die Unternehmen im deutschsprachigen Raum jährlich knapp über sechs Milliarden Franken in Corporate Publishing. Davon entfallen rund 64 Prozent auf Printmedien und 36 Prozent auf digitale Unternehmensmedien. Mit jährlichen Investitionen von etwa 1.2 Milliarden Franken bilden Webseiten dabei das grösste elektronische Segment (siehe Grafik). Weitere wichtige elektronische Formate für die Kunden- und Mitarbeiterkommunikation sind E-Newsletter (260 Millionen Franken), Videos (235 Millionen Franken) und E-Magazine (150 Millionen Franken). Soziale Medien spielen im digitalen Corporate Publishing bislang noch eine eher nachgelagerte Rolle: In Soziale Netzwerke werden im laufenden Jahr in etwa 70 Millionen Franken investiert, die Budgets für unternehmenseigene Blogs betragen 40 Millionen Franken. Rund 20 Millionen Franken fliessen in Microblogging-Dienste wie Twitter.



Digitales CP auf dem Vormarsch, Cross-Media gefragt

Die digitalen Unternehmensmedien sind weiter auf dem Vormarsch. Mehr als die Hälfte der Unternehmen plant hier in Zukunft höhere Investitionen. Interessant dabei: die Ergebnisse der Basisstudie II lassen keine umfassenden Budgetumschichtungen zu Lasten von Printmedien erwarten. Vielmehr setzen Unternehmen künftig beim Corporate Publishing auf beide Mediengattungen. Digitale Medien werden fast ausnahmslos als hervorragende Ergänzung zu Printmedien gesehen. Als wichtige Aufgabe wird dabei die optimale Abstimmung der eingesetzten Medien für die Unternehmenskommunikation erkannt. Insgesamt planen rund 70 Prozent der Unternehmen, künftig verstärkt auf cross-mediale CP-Konzepte zu setzen.

Dr. Clemens Koob ist Managing Director des Strategieberatungs- und Marktforschungsunternehmens zehnvier in Zürich, Stefan Lohmüller ist dort als Projektleiter tätig. Weitere Informationen zu zehnvier finden Sie unter www.zehnvier.ch.

CORPORATE PUBLISHING BASISSTUDIE II 2010

Die Untersuchungskonzeption wurde von dem Marktforschungs- und Strategieberatungsunternehmen zehnvier in enger Abstimmung mit dem Europäischen Institut für Corporate Publishing (EICP) entwickelt. Als Grundgesamtheit der Studie wurden Unternehmen im Raum DACH mit mindestens 250 Mitarbeitern definiert. Die Ergebnisse der Studie basieren auf 320 Einzelinterviews mit Führungskräften bzw. Entscheidern in punkto Corporate Publishing. Diese wurde im Frühjahr 2010 mittels CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) geführt.

Die Spezialisten für Corporate Publishing in der Schweiz

Arnold, Inhalt und Form AG
Laubisrütstrasse 52
8713 Uerikon
Tel.: +41 / 44 / 928 33 11
E-Mail: urs.arnold@arnolddesign.ch
Internet: www.arnolddesign.ch

Basel West Unternehmenskommunikation AG
Hegenheimerstrasse 4
4012 Basel
Tel.: +41 / 61 / 386 10 00
E-Mail: welcome@baselwest.ch
Internet: www.baselwest.ch

Brandl & Schärer AG
Solothurnerstrasse 121
4601 Olten
Tel.: +41 / 62 / 205 90 40
E-Mail: schaerer@brandl.ch
Internet: www.brandl.ch

comunicAzione
Via Rusca 16
6862 Rancate
Tel.: +41 / 91 / 646 26 33
E-Mail: eckhard.sohns@comunicazione.ch
Internet: www.comunicazione.ch

DENON Publizistik AG
Hauptplatz 5
8640 Rapperswil-Jona
Tel.: +41 / 55 / 220 81 88
E-Mail: Daniel.Steim@denon.ch
Internet: www.denon.ch

Infel AG
Militärstrasse 36
8004 Zürich
Tel.: +41 / 44 / 299 41 41
E-Mail: schaller@infel.ch
Internet: www.infel.ch

Crafft Kommunikation AG
Hohlstrasse 201
8004 Zürich
Tel.: +41 / 44 / 296 10 18
E-Mail: michael.ruetti@crafft.ch
Internet: www.crafft.ch

Largeur.com SA
rue Abraham-Gevray 6
1201 Genève
Tel.: +41 / 22 / 919 19 19
E-Mail: info@largeur.com
Internet: www.largeur.com

Medianovis AG
Alte Landstrasse 55
8802 Kilchberg
Tel.: +41 / 44 / 716 55 16
E-Mail: info@medianovis.com
Internet: www.medianovis.ch

Primafila AG
Hornbachstrasse 50
8034 Zürich
Tel.: +41 / 44 / 389 84 94
E-Mail: egli@primafila-cp.ch
Internet: www.primafila-cp.ch

schnitzer meier külling AG
Rämistrasse 35
8001 Zürich
Tel.: +41 / 44 / 253 88 88
E-Mail: Philip.Meier@smek.ch
Internet: www.smek.ch

Yesway Corporate Publishing AG
Kreuzstrasse 82
8032 Zürich
Tel.: +41 / 44 / 384 80 20
E-Mail: Linus.fuchs@yesway.ch
Internet: www.yesway.ch



FORUM corporate publishing e.V.
Höhenzollenstraße 112, D-80796 München
Tel.: +49 / 89 / 34 07 79 77
Fax: +49 / 89 / 34 07 79 78
E-Mail: michael.hoefflich@forum-corporate-publishing.de
Internet: www.forum-corporate-publishing.com